

«بسمه تعالی»

برنامه عملیاتی اقتصاد چرخه ای

برای اروپایی پاک تر و رقابتی تر

فهرست مطالب

۳ مقدمه
۴ چارچوب سیاست گذاری محصولات پایدار
۴ طراحی محصولات پایدار
۵ تقویت مشتریان و خریداران عمومی
۶ چرخه ای بودن در فرآیند تولید
۷ زنجیره های کلیدی ارزش محصولات
۷ محصولات الکترونیکی و ICT
۸ باتری ها و خودروها
۹ بسته بندی
۱۰ پلاستیک ها
۱۱ منسوجات
۱۲ ساخت و ساز
۱۳ غذا، آب و مواد مغذی
۱۴ سیاست های پسماند در حمایت از جلوگیری از تولید پسماند و چرخه ای بودن

مقدمه

تنها یک زمین وجود دارد، ولی تا سال ۲۰۵۰ مصرف به اندازه سه تا زمین می رسد. طبق تخمین ها مصرف جهانی مواد مانند بیومس، سوخت های فسیلی، فلزات و مواد معدنی تا ۱۴ سال آینده ۲ برابر خواهد شد و این در حالی است که تولید سالانه پسماند تا سال ۲۰۵۰ به میزان ۷۰٪ افزایش خواهد داشت.

از آنجایی که نیمی از انتشارات گازهای گلخانه ای و بیش از ۹۰٪ تلفات تنوع زیستی و کاهش منابع آبی ناشی از استخراج و پردازش منابع است، انجمن سبز اروپا استراتژی جدیدی را برای ایجاد یک اقتصاد رقابتی که از لحاظ اقلیمی خنثی و از لحاظ منابع کاراست را به اجرا در خواهد آورد. توسعه اقتصاد چرخه ای از پیشگامان تا بازیکنان بدنه اقتصاد باعث ایجاد مشارکتی تصمیم ساز جهت دستیابی به اقلیمی خنثی تا سال ۲۰۵۰ و جدا کردن رشد اقتصادی از مصرف منابع شده و در عین حال رقابت طولانی مدت را در میان کشورهای اتحادیه اروپا تضمین می نماید.

بدین منظور، اتحادیه اروپا نیاز دارد تا فرآیند انتقال به سمت مدل رشد احیا کننده را سرعت ببخشد؛ مدلی که باز پس دهی آن به سیاره بیش از چیزی است که از سیاره می گیرد، به سمت حفاظت از منابع آن پیش می رود و لذا تلاش می کند ردپای مصرف را در سیاره کم کرده و نرخ مصرف چرخه ای مواد را طی دهه های آتی دو برابر کند.

در مورد تجارت، همکاری همگانی پیرامون ایجاد چارچوبی برای محصولات پایدار باعث ایجاد فرصت های جدید در اتحادیه اروپا و فراتر از آن می شود.

این انتقال ترقی خواه و بازگشت ناپذیر به سمت سیستم اقتصاد چرخه ای بخشی ضروری از استراتژی جدید صنعتی اتحادیه اروپاست. طبق مطالعه ای جدید، اعمال اصول اقتصاد چرخه ای در اقتصاد اتحادیه اروپا این قابلیت را دارد که GDP اتحادیه اروپا را تا سال ۲۰۳۰ به میزان تا ۵٪ افزایش داده و حدود ۷۰۰۰۰۰۰ شغل جدید ایجاد کند. برای شرکت ها نیز ساختار تجاری روشنی وجود دارد: از آنجا که شرکت های تولیدی در اتحادیه اروپا به طور متوسط ۴۰٪ از هزینه های خود را برای خرید مواد صرف می کنند، مدل های حلقه بسته می توانند سود آنها را افزایش داده و آنها را از نوسانات قیمت منابع در امان بدارند.

از آنجا که اقتصاد چرخه ای بر اساس بازار واحد و پتانسیل تکنولوژی های دیجیتال ساخته شده، می تواند باعث تقویت مبنای صنعتی اتحادیه اروپا شده و ایجاد تجارت و کارآفرینی را در میان بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط (SMEs) رونق ببخشد. مدل های نوآورانه بر اساس روابط نزدیک تر با مشتریان، سفارشی سازی انبوه، اقتصاد مشارکتی و همکارانه، و تقویت شده توسط تکنولوژی های دیجیتال، مانند اینترنت اشیا، داده های بزرگ، بلاک چین و هوش مصنوعی، نه تنها باعث تسریع چرخه ای شدن می شود بلکه باعث کاهش مصرف مواد در اقتصاد شده و وابستگی اروپا به مواد اولیه را کاهش می دهد.

برای شهروندان، اقتصاد چرخه ای محصولاتی کارا و ایمن، پر بازده و قابل پرداخت را فراهم می کند که طول عمر بیشتری داشته و به منظور استفاده مجدد، تعمیر و بازیافت با کیفیت بالا طراحی شده اند. گستره کاملاً جدیدی از خدمات پایدار، مدل های تولید و راه حل های دیجیتال پایدار باعث افزایش کیفیت زندگی و شغل های خلاقانه و دانش و مهارت های بروز می شود.

این برنامه راهبردی اقتصاد چرخه ای یک مبنای آینده محور را برای دستیابی به اروپایی پاک تر و رقابتی تر با همکاری نقش آفرینان اقتصادی، مشتریان، شهروندان و سازمان های جامعه مدنی فراهم می کند.

چارچوب سیاست گذاری محصولات پایدار

طراحی محصولات پایدار

در حالیکه تا ۸۰٪ از تاثیرات زیست محیطی محصولات در مرحله طراحی تعیین می شود، الگوی خطی "بگیر-بساز-استفاده کن-دور بریز" به تولید کنندگان انگیزه لازم برای ساخت محصولات چرخه ای تر را نمی دهد. بعضی از محصولات خیلی سریع می شکنند، به آسانی قابل استفاده مجدد نیستند، و بسیاری یکبار مصرف هستند. در عین حال بازار واحد این امکان را به اتحادیه اروپا می دهد که استانداردهای جهانی را در زمینه پایداری محصولات وضع کرده و روند طراحی محصولات و مدیریت زنجیره ارزش را در سطح جهانی تحت تاثیر قرار دهد.

مشوق ها و قوانین اتحادیه اروپا در حال حاضر میزان معینی از پایداری را برای محصولات بصورت اجباری یا اختیاری در نظر گرفته است. بطور خاص سند راهبردی اکودرایو توانسته است بازده انرژی و برخی از ویژگی های چرخه ای را در مورد محصولات مرتبط با انرژی تنظیم کند. در آن واحد ابزارهایی از قبیل برچسب اکو اتحادیه اروپا و یا GPP اگرچه در سطح گسترده ای اعمال شده اند ولی بدلیل محدودیت های ناشی از رویکرد اختیاری آنها چندان موفق نبوده اند. در حقیقت هیچ گونه الزامات جامعی برای تضمین اینکه تمامی محصولات موجود در بازار اتحادیه اروپا به سمت پایدار شدن حرکت کنند و از بوتله آزمایش چرخه ای بودن موفق بیرون بیایند وجود ندارد.

برای تطبیق دادن محصولات با اقتصاد چرخه ای، کاهش پسماند و تضمین اینکه عملکرد پیشگامان به سمت پایدار شدن است، این کمیسیون یک مشوق قانونی را پیرامون محصولات پایدار پیشنهاد خواهد نمود.

هسته اصلی این مشوق قانونی، گسترده سازی سند راهبردی اکودرایو به فراتر از محصولات مرتبط با انرژی است، به گونه ای که چارچوب طراحی اکولوژیک را بتوان بر وسیع ترین گستره ممکن از محصولات اعمال نموده و باعث توزیع آن بر اساس اصول چرخه ای شد.

به عنوان بخشی از این مشوق های قانونی، و در موارد دیگر از طریق پیشنهاد مشوق های تکمیلی، این کمیسیون اصول پایداری را وضع نموده و سایر راه های مناسب جهت تنظیم جنبه های زیر را در نظر خواهد گرفت:

- افزایش دوام، قابلیت استفاده مجدد، بروز رسانی و تعمیر پذیری محصولات با در نظر گرفتن مواد شیمیایی سمی موجود در محصولات و افزایش بازده انرژی و مواد آنها.
- افزایش محتوای قابل بازیافت در محصولات و در عین حال تضمین عملکرد و ایمنی آنها
- ایجاد امکان باز تولید و بازیافت با کیفیت
- کاهش ردپای زیست محیطی و کربن
- محدودسازی محصولات یکبار مصرف و مقابله با فرسودگی زودرس محصولات
- ممنوعیت انهدام کالاهای با دوام فروخته نشده
- ایجاد مشوق برای مدل "محصول به عنوان خدمت" و سایر مدل هایی که در آنها تولید کنندگان مالکیت محصول را در اختیار داشته و یا مسئول عملکرد آن در طول عمر آن محصول هستند.
- بسیج کردن پتانسیل دیجیتال سازی پیرامون اطلاعات محصولات، شامل راه حل هایی مثل پاسپورت های دیجیتال، برجسب ها و واترمارک های دیجیتال.
- تشویق محصولات بر اساس عملکرد پایدار آنها شامل مرتبط سازی سطوح عملکرد بالا با مشوق ها

به علاوه به منظور حمایت هرچه بیشتر از اعمال کارا و موثر چارچوب جدید محصولات پایدار، این کمیسیون اقدامات زیر را انجام خواهد داد:

- ایجاد یک پایگاه داده برای اعمال چرخه ای هوشمند همراه با داده های زنجیره های ارزش و اطلاعات محصولات
- تلاش های روزافزون در همکاری با مسئولین ملی پیرامون اجرای الزامات پایداری برای محصولات موجود در بازار اتحادیه اروپا، بویژه از طریق بازرسی های پیوسته و منظم و اقدامات نظارت بر بازار

تقویت مشتریان و خریداران عمومی

تقویت مشتریان و فراهم آوردن فرصت های مقرون به صرفه برای آنها یک عامل کلیدی برای ایجاد چارچوب سیاست محصولات پایدار است. به منظور ارتقای مشارکت مشتریان در اقتصاد چرخه ای، کمیسیون یک بازنگری را بر قانون مشتریان اتحادیه اروپا پیشنهاد خواهد کرد که هدف از آن حصول اطمینان از این است که مشتریان اطلاعات موثق و مرتبط پیرامون محصولات را در نقطه خرید دریافت نمایند که این اطلاعات

شامل طول عمر محصول و در دسترس بودن خدمات تعمیرات، قطعات یدکی و دستورالعمل تعمیر می باشد. کمیسیون همچنین از حقوق شهروندان در برابر فرسودگی زودرس محصولات محافظت خواهد کرد و بدین منظور حداقل الزامات مورد نیاز برای نصب برچسب و یا لوگوی پایداری بر روی محصولات و ابزارهای اطلاعاتی را وضع می نماید.

به علاوه، کمیسیون به سمت ایجاد حق تعمیر برای مشتریان حرکت نموده و حقوق جدیدی پیرامون مواد را برای مشتریان وضع خواهد نمود (مثلا در دسترس بودن قطعات یدکی و یا دسترسی به تعمیرات و یا خدمات روزرسانی برای محصولات ICT و الکترونیکی). در خصوص نقش گارانتی در تامین محصولات چرخه ای تر، کمیسیون تغییرات ممکن را در بازنگری سند راهبردی ۲۰۱۹/۷۷۱ بررسی خواهد نمود.

خرید نیرو توسط مقامات دولتی، ۱۴٪ از GDP اتحادیه اروپا را شامل می شود و می تواند به عنوان مشوقی قدرتمند برای تقاضای محصولات پایدار عمل نماید. به منظور استفاده از پتانسیل این مشوق، کمیسیون معیار حداقل تمهیدات سبز عمومی اجباری (GPP) را پیشنهاد می کند که هدف از آن وضع قوانین بخشی و گزارش دهی اجباری به منظور پایش جذب تمهیدات عمومی سبز (GPP) بدون ایجاد بار اجرایی غیر موجه بر خریداران عمومی است. به علاوه کمیسیون حمایت خود را پیرامون ظرفیت سازی همراه با راهنمایی، آموزش و نشر تجارب خوب و موفق و تشویق خریداران عمومی به مشارکت در طرح تشویقی "خریداران عمومی برای محیط زیست و اقلیم" ادامه خواهد داد که این مشوق باعث تسهیل تبادل میان خریداران متعهد به اجرای GPP خواهد شد.

چرخه ای بودن در فرآیند تولید

چرخه ای بودن بخش ضروری یک تحول گسترده تر به سمت خنثی بودن اقلیمی و رقابتی سازی طولانی مدت است. این مسئله می تواند باعث ذخیره مواد در سراسر چرخه های ارزش و فرآیندهای تولیدی شده و ایجاد ارزش افزوده نموده و فرصت های اقتصادی جدیدی را ایجاد نماید. به منظور در هم افزایی با اهداف مذکور در استراتژی صنعتی، کمیسیون از طرق زیر چرخه ای بودن را هرچه بیشتر در صنعت ایجاد می کند:

- ارزیابی گزینه ها برای ترویج هرچه بیشتر چرخه ای بودن در فرآیندهای صنعتی در زمینه بازنگری بخشنامه های انتشارات صنعتی، شامل ادغام تجارب اقتصاد چرخه ای در اسناد مرجع بهترین تکنیک های پیش رو.
- تسهیل همزیستی صنعتی با توسعه یک سیستم گزارش دهی و تایید صنعتی و ایجاد امکان اجرای همزیستی صنعتی.
- حمایت از بخش های پایدار و چرخه ای بیو-محور از طریق اجرای برنامه عملیاتی اقتصاد بیولوژیک (bioeconomy)

- ترویج استفاده از فن آوری های دیجیتال برای پیگیری، ردیابی و نقشه برداری از منابع
- ترویج جذب تکنولوژی های سبز از طریق یک سیستم راستی آزمایی محکم از طریق ثبت طرح راستی آزمایی تکنولوژی های زیست محیطی به عنوان یک نماد تاییدیه اتحادیه اروپا

استراتژی جدید SME باعث شکوفایی مشارکت صنعتی چرخه ای میان شرکت های کوچک و متوسط بر مبنای آموزش، توصیه تحت نظارت شبکه سازمانی اروپا پیرامون همکاری های بخشی و انتقال دانش از طریق مرکز دانش بازده منابع اروپا می شود.

زنجیره های کلیدی ارزش محصولات

چالش پایداری که زنجیره های ارزش کلیدی با آن مواجه هستند، نیازمند اقدامات فوری، جامع و هماهنگ می باشد که بخشی لاینفک از چارچوب سیاست محصولات پایدار را تشکیل می دهند. این اقدامات باعث واکنش های به موقع در برابر فوریت های اقلیمی شده و خوراک لازم جهت استراتژی صنعتی اتحادیه اروپا و تنوع های زیست محیطی پیش رو را تامین می کنند. به عنوان بخشی از اقدامات بخشی، کمیسیون همکاری نزدیکی با سهامداران در زنجیره های ارزش کلیدی به منظور شناسایی موانع پیش روی توسعه بازار برای محصولات چرخه ای و راه های مقابله با این موانع خواهد داشت.

محصولات الکترونیکی و ICT

محصولات الکترونیکی و الکترونیکی یکی از جریان های پسماند روبه رشد در اتحادیه اروپا بوده و خواهند بود که نرخ رشد سالانه آنها در حال حاضر ۲٪ می باشد. تخمین زده می شود که کمتر از ۴۰٪ از پسماندهای الکترونیکی در اتحادیه اروپا بازیافت می شوند. دور ریخته شدن محصولاتی که هنوز بطور کامل یا نصفه و نیمه کار می کنند موجب اتلاف ارزش می شود و دلیل آن این است که این محصولات قابل تعمیر نیستند، باتری های آنها قابل تعویض نیست، نرم افزار آنها دیگر ساپورت نمی شود و یا مواد بکار رفته در این تجهیزات قابل بازیافت نیستند. حدوداً دو نفر از هر سه نفر اروپایی تمایل دارد از تجهیزات کنونی خود (با در نظر گرفتن اینکه عملکرد آن چندان افت نداشته باشد) برای مدت بیشتری استفاده کند.

برای رسیدگی به این چالش ها، کمیسیون یک مشوق محصولات الکترونیکی چرخه ای را با بسیج ابزارهای موجود و جدید ارائه خواهد کرد. همراستا با چارچوب جدید سیاست محصولات پایدار، این مشوق می تواند باعث ترویج محصولاتی با طول عمر بیشتر شود. این مشوق اقدامات زیر را می تواند شامل شود:

- اقدامات تنظیم کننده برای محصولات الکترونیکی و ICT شامل تلفن همراه، تبلت و لپ تاپ تحت بخشنامه اکودیزاین، به گونه ای که وسایل برای تامین ملزومات بازده انرژی، دوام، قابلیت تعمیر، قابلیت بروزرسانی، تعمیر و نگهداری، استفاده مجدد و بازیافت طراحی شوند. برنامه کاری اکودیزاین پیش رو، جزئیات تفصیلی را پیرامون این موضوع تنظیم خواهد نمود. پرینترها و اقلام مصرفی مانند کارتریج ها نیز تحت پوشش این بخشنامه خواهند بود مگر اینکه بخش مربوطه به یک توافق اجرای اختیاری طی ۶ ماه آینده دست یابد.
- تمرکز بر تجهیزات الکترونیکی و ICT به عنوان بخش اولویت دار برای اجرای "حق تعمیر"، شامل حق بروزرسانی نرم افزارهای منقضی شده.
- اقدامات تنظیمی پیرامون شارژرهای موبایل و وسایل مشابه، شامل ارائه یک نوع شارژر رایج برای همه موبایل ها، ارتقای دوام کابل های شارژر، و مشوق هایی برای حذف خرید شارژر از خرید ابزارهای جدید.
- ارتقای جمع آوری و تصفیه تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی زاید شامل بررسی گزینه هایی برای طرح های بازگرداندن محصولات در سطح اتحادیه اروپا و یا بافروش موبایل ها، تبلت ها و شارژرهای قدیمی
- بازنگری قوانین اتحادیه اروپا پیرامون محدودیت های موجود در زمینه مواد خطرناک در تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی و ارائه راهکار برای ارتقای تطابق با مقررات مانند قوانین REACH و یا اکودیزاین

باتری ها و خودروها

- باتری ها و خودروهای پایدار زیربنای تحرک در آینده هستند. جهت پیشرفت سریع در زمینه ارتقای پایداری زنجیره ارزش باتری های جدید برای تقویت پتانسیل چرخه ای تمامی باتری ها، کمیسیون در سال جاری یک چارچوب نظارتی جدید را برای باتری ها پیشنهاد خواهد نمود. این قوانین بر مبنای ارزیابی بخشنامه باتری ها و کارهای اتحادیه باتری ها به همراه در نظر گرفتن موارد زیر استوار می باشد:
- قوانین پیرامون محتوای قابل بازیافت باتری ها و اقدام جهت ارتقای نرخ جمع آوری و بازیافت تمامی باتری ها، تضمین بازیافت مواد با ارزش و ارائه راهکار به مشتریان.
 - رسیدگی به معضل باتری های غیر قابل شارژ با دیدگاه حذف رو به رشد استفاده از آنها در موارد ممکن
 - الزامات پایداری و شفافیت در زمینه باتری ها با در نظر گرفتن مواردی از قبیل رد پای کربن تولید باتری، تامین اخلاقی مواد خام و امنیت تامین، و تسهیل استفاده مجدد و بازیافت

این کمیسیون همچنین قوانین پیرامون خودروهای مستهلک را با دیدگاه ترویج مدل های تجاری چرخه ای بیشتر از طریق مرتبط کردن مسایل طراحی و پردازش خودروهای مستهلک، با در نظر گرفتن قوانین پیرامون محتوای بازیافت اجباری برای مواد خاص، و ارتقای بازده بازیافت وضع خواهد نمود. به علاوه کمیسیون موثرترین اقدامات را جهت تضمین جمع آوری و پردازش زیست محیطی روغن های سوخته را در نظر خواهد گرفت.

از دیدگاهی وسیع تر، استراتژی جامع پیش روی اتحادیه اروپا پیرامون جابجایی هوشمند و پایدار، ارتقای هم افزایی با تحول به سوی اقتصاد چرخه ای، بویژه با اعمال راه حل های "محصول در ازای خدمت" جهت کاهش مصرف مواد خام، استفاده از سوخت های پایدار جایگزین، بهینه سازی زیرساخت ها و استفاده از خودروها، افزایش فاکتورهای نرخ اشغال و بار، و حذف پسماند و آلودگی را در نظر خواهد داشت.

بسته بندی

میزان مواد استفاده شده برای بسته بندی بطور پیوسته رو به افزایش است و در سال ۲۰۱۷، پسماندهای بسته بندی در اروپا به رکورد ۱۷۳ kg به ازای هر نفر رسیدند که بالاترین نرخ تا کنون است. به منظور تضمین اینکه تمامی بسته بندی ها در بازار اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۳۰ به گونه ای اقتصادی قابل استفاده مجدد و قابل بازیافت هستند، کمیسیون بخشنامه ۹۴/۶۲/EC را به منظور تقویت ملزومات ضروری اجباری پیرامون بسته بندی مورد بازنگری قرار خواهد داد تا این امکان را به بازار اتحادیه اروپا بدهد تا سایر اقدامات را با تمرکز بر موارد زیر لحاظ نماید:

- کاهش بسته بندی های بیش از حد و پسماند های بسته بندی شامل هدف گذاری و سایر اقدامات جلوگیری از پسماند
- ترویج طراحی بسته بندی هایی برای استفاده مجدد و بازیافت، شامل در نظر گرفتن محدودیت های استفاده از برخی از مواد بسته بندی برای کاربردهای خاص، بویژه در جاهایی که محصولات و یا سیستم های جایگزین قابل استفاده مجدد وجود داشته باشند و یا کالاهای مشتریان را بتوان به گونه ای ایمن بدون بسته بندی جابجا کرد.
- در نظر گرفتن کاهش پیچیدگی مواد بسته بندی شامل تعداد مواد و پلیمرهای مورد استفاده

این کمیسیون همچنین بطور دقیق اجرای ملزومات بخشنامه آب نوشیدنی جهت در دسترس بودن آب شرب در مکان های عمومی برای همگان را مورد پایش و حمایت قرار خواهد داد که وابستگی به بطری های آب معدنی و جلوگیری از تولید پسماندهای بسته بندی مربوطه را کاهش خواهد داد.

پلاستیک ها

استراتژی اتحادیه اروپا برای پلاستیک ها در اقتصاد چرخه ای، مشوق هایی را در زمینه برخی از نگرانی های عمومی تنظیم خواهد کرد. البته از آنجا که پیش بینی می شود مصرف پلاستیک تا ۲۰ سال آینده دو برابر شود، کمیسیون اقدامات هدفمند بیشتری را به منظور رسیدگی به چالش های پایداری پیش روی این ماده فراگیر اتخاذ خواهد کرد که راهکاری هماهنگ را جهت مقابله با آلودگی پلاستیک در سطح جهانی در پیش خواهد گرفت.

جهت افزایش جذب پلاستیک های بازیافتی و مشارکت در استفاده پایدارتر از پلاستیک ها، کمیسیون یک سری ملزومات اجباری برای محتوای بازیافت شده و اقدامات کاهش پسماند برای محصولات کلیدی مانند بسته بندی ها، مصالح ساختمانی و خودروها پیشنهاد خواهد نمود و همچنین اقدامات چرخه ای اتحادیه پلاستیک ها را در نظر خواهد داشت.

علاوه بر اقدام جهت کاهش زباله های پلاستیکی، کمیسیون حضور میکروپلاستیک ها در محیط زیست را از طرق زیر مورد رسیدگی قرار خواهد داد:

- محدود کردن میکروپلاستیک هایی که عمدا افزوده شده اند و حذف پلت ها با در نظر گرفتن نظرات آژانس مواد شیمیایی اروپا
- توسعه برچسب گذاری، استانداردسازی، صدور تاییدیه و اقدامات نظارتی پیرامون انتشار ناخواسته میکروپلاستیک ها، شامل اقدامات به منظور افزایش جذب میکروپلاستیک ها در تمامی مراحل مربوط به طول عمر محصولات
- روش های توسعه ای و هماهنگ سازی بیشتر برای اندازه گیری میکروپلاستیک هایی که ناخواسته، بویژه از تایرها و منسوجات، آزاد شده اند، و توزیع داده های هماهنگ پیرامون غلظت میکروپلاستیک ها در دریا
- حذف نقص دانش علمی مرتبط با ریسک وقوع میکروپلاستیک ها در محیط زیست، آب آشامیدنی و غذاها

به علاوه، کمیسیون چالش های پیش رو در زمینه پایداری را با توسعه ساختاری پیرامون موارد زیر در نظر خواهد داشت:

- یافتن منابع، برچسب گذاری و استفاده از پلاستیک های با پایه بیولوژیکی، بر پایه ارزیابی اینکه استفاده از مواد اولیه با پایه بیولوژیکی در محیط های زیستی خالص کجاها سودمند است و فراتر از کاهش استفاده از منابع فسیلی می باشد.

- استفاده از پلاستیک های قابل کمپوست و قابل تجزیه بیولوژیکی، بر اساس ارزیابی کارکردهایی که به نفع محیط زیست هستند. هدف از این ارزیابی، حصول اطمینان از این مسئله است که برچسب گذاری یک محصول به عنوان "زیست تجزیه پذیر" و یا "قابل کمپوست"، باعث گمراهی مصرف کنندگان به سمت امحاء نامناسب و دور ریختن پلاستیک ها و ایجاد آلودگی ناشی از شرایط زیست محیطی نامناسب و یا زمان ناکافی برای تجزیه نشود.

کمیسیون اطمینان حاصل خواهد کرد که اجرای زمان بر بخشنامه جدید پیرامون محصولات پلاستیکی یکبار مصرف و وسایل ماهیگیری، مشکلات آلودگی محیط های آبی به پلاستیک را در نظر گرفته و در عین حال بازار واحد اروپا را به ویژه در خصوص موارد زیر مورد حمایت دارد:

- تفسیر هماهنگ محصولات تحت پوشش بخشنامه
- برچسب گذاری محصولاتی مانند تنباکو، فنجان های نوشیدنی و دستمال مرطوب و تضمین ارائه درپوش های دانه دار برای بطری ها جهت جلوگیری از زباله ریزی
- توسعه قوانین پیرامون اندازه گیری محتوای قابل بازیافت محصولات برای نخستین بار

منسوجات

منسوجات بعد از غذا، خانه سازی و حمل و نقل، در رتبه چهارم پرمصرف ترین بخش ها در زمینه مواد خام اولیه و آب، و رتبه پنجم انتشارات گازهای گلخانه ای قرار دارند. طبق تخمین ها کمتر از ۱۰٪ از تمامی منسوجات در جهان به منسوجات جدید بازیافت می شوند. بخش منسوجات اتحادیه اروپا که غالباً متشکل از شرکت های کوچک و متوسط است، پس از یک دوره بازسازی طولانی شروع به احیا کرده و این در حالی است که از لحاظ ارزش، ۶۰٪ پوشاک اروپا در خارج از اروپا تولید می شود.

در سایه پیچیدگی زنجیره ارزش منسوجات، به منظور رسیدگی به این چالش ها، کمیسیون یک استراتژی جامع را برای منسوجات در اتحادیه اروپا پیشنهاد خواهد داد که بر اساس ورودی های صنایع و سایر سهامداران می باشد. هدف از این استراتژی، تقویت رقابت و نوآوری صنعتی در این بخش و تقویت بازار اتحادیه اروپا برای منسوجات پایدار و چرخه ای، شامل بازار باز مصرف منسوجات، با در نظر گرفتن تغییرات سریع در صنعت مد و مدل های تجاری جدید می باشد. این امر از طریق یک سری اقدامات جامع میسر می شود که از آن جمله عبارتند از:

- اعمال چارچوب محصولات پایدار جدید برای منسوجات مطابق با آنجا پیشتر گفته شد، شامل توسعه اقدامات اکودیزاین جهت حصول اطمینان از اینکه محصولات منسوجاتی مطابق اصول چرخه ای هستند و زمینه جذب مواد خام ثانویه، حذف حضور مواد شیمیایی خطرناک، و تقویت تجارت و مشتریان خصوصی جهت انتخاب منسوجات پایدار و داشتن دسترسی آسان به خدمات باز مصرف و تعمیرات وجود دارد.
- ارائه راهنمایی جهت دستیابی به بالاترین سطح ممکن از جمع آوری جداگانه پسماندهای منسوجات که کشورهای عضو موظف به حصول اطمینان از آن تا سال ۲۰۵۰ هستند.
- تقویت دسته بندی، باز مصرف و بازیافت منسوجات از طریق نوآوری، ترویج کاربردهای صنعتی و اقدامات نظارتی مانند توسعه مسئولیت تولید کنندگان در قبال تولیدات.

ساخت و ساز

محیط ساخته دسته بشر، تاثیری شگرف بر بسیاری از بخش های اقتصاد، شغل های محلی و کیفیت زندگی دارد. این بخش نیازمند منابع وسیعی بوده و حدود ۵۰٪ از تمامی مواد استخراج شده را به خود اختصاص می دهد. بخش ساخت و ساز مسئول بیش از ۳۵٪ از کل تولید پسماند در اروپاست. تخمین زده می شود انتشار گازهای گلخانه ای ناشی از استخراج مواد، تولید محصولات ساختمانی، و ساخت و بازسازی ساختمان ها ۵ تا ۱۲٪ از کل انتشارات گازهای گلخانه ای را شامل شود. بازده بالاتر مواد می تواند منجر به کاهش این انتشارات تا ۸۰٪ شود.

به منظور بهره برداری از پتانسل بازده رو به رشد مواد و کاهش تاثیرات اقلیمی، کمیسیون استراتژی جدیدی را برای محیط ساخته شده پایدار اجرا خواهد کرد. این استراتژی باعث تضمین همبستگی میان بخش های تصمیم ساز مرتبط مانند اقلیم، بازده منابع و انرژی، مدیریت پسماندهای ساخت و ساز و تخریب، دسترسی آسان، دیجیتال سازی و مهارت افزایی خواهد شد. این استراتژی باعث ترویج اصول چرخه ای بودن در سرتاسر طول عمر ساختمان ها از طرق زیر می شود:

- در نظر گرفتن عملکرد پایداری محصولات بخش ساخت و ساز در زمینه بازنگری مقررات مربوط به این بخش شامل ارائه احتمالی ملزومات محتوای بازیافت شده برای محصولات خاص در بخش ساخت و ساز، با در نظر گرفتن ایمنی و کاردهی آنها.
- ترویج اقدامات جهت ارتقای دوام و تطبیق پذیری دارایی های ساخته شده همراستا با اصول اقتصاد چرخه ای برای طراحی ساختمان ها و توسعه دفاتر اسناد دیجیتال برای ساختمان ها
- ترازسازی جهت ادغام ارزیابی چرخه زندگی در خریدهای عمومی و چارچوب مالی پایدار اتحادیه اروپا و بررسی مناسب بودن تعیین اهداف کاهش کربن و پتانسیل ذخیره کربن

- در نظر گرفتن بازنگری اهداف تعیین شده بازیافت مواد در مقررات اتحادیه اروپا برای پسماندهای ساخت و ساز و تخریب، و بخش خاص هر ماده و مصالح
- ترویج مشوق هایی برای کاهش آب بندی خاک، احیای زمین های صنعتی یا تجاری متروکه و یا آلوده، و افزایش استفاده ایمن، پایدار و چرخه ای از خاک های حفاری شده

به علاوه، مشوق "موج نوسازی" که در اتحادیه اروپا به منظور ارتقای چشمگیر بازده انرژی مطرح شد، همراستا با اصول اقتصاد چرخه ای، بویژه عملکرد بهبود یافته طول عمر و افزایش طول عمر دارایی های ساختمانی، به اجرا در خواهد آمد. به عنوان بخشی از بازنگری در اهداف بازیافت تعیین شده برای پسماندهای ساخت و ساز و تخریب، کمیسیون توجه ویژه ای به مواد عایق بندی (که جریان پسماند روبه رشدی هستند) دارد.

غذا، آب و مواد مغذی

اقتصاد چرخه ای می تواند تاثیرات منفی استخراج منابع و بهره گیری از محیط زیست را به شدت کاهش داده و در بازسازی تنوع زیستی و سرمایه طبیعی در اروپا سهیم باشد. منابع بیولوژیکی، ورودی کلیدی اقتصاد اتحادیه اروپا هستند که در آینده نقش مهم تری را نیز ایفا خواهند نمود. کمیسیون تلاش خواهد نمود از پایداری مواد بازتولید پذیر با پایه بیولوژیکی، از طریق استراتژی و برنامه عملیاتی اقتصاد بیولوژیکی اطمینان حاصل نماید.

در حالیکه زنجیره ارزش غذا مسئول بخش عمده ای از فشارها بر منابع و محیط زیست است، تخمین زده می شود که ۲۰٪ از کل غذای تولید شده در اتحادیه اروپا دور ریخته می شود. لذا همراستا با اهداف توسعه پایدار و به عنوان بخشی از بازنگری بخشنامه ۲۰۰۸/۹۸/EC، کمیسیون هدفی را پیرامون کاهش پسماندهای غذایی پیشنهاد می کند که اقدامی کلیدی تحت استراتژی پیش روی "تولید به مصرف" اتحادیه اروپاست که زنجیره ارزش غذایی را بطوری جامع مد نظر خواهد داشت.

همچنین کمیسیون اقدامات خاصی را برای افزایش پایداری توزیع و مصرف غذا در نظر خواهد داشت. تحت مشوق محصولات پایدار، کمیسیون برنامه ای تحلیلی را برای تعیین دامنه مشوق های قانونی پیرامون باز مصرف و جایگزینی بسته بندی ها، ظروف غذاخوری و کارد و چنگال یکبار مصرف با محصولات قابل استفاده مجدد در خدمات غذایی اجرا خواهد نمود.

مقررات جدید توزیع آب باعث تشویق و ترویج رویکرد چرخه ای در زمینه استفاده مجدد از آب در کشاورزی می شود. کمیسیون، باز مصرف و بازده آب را بویژه در فرآیندهای صنعتی تسهیل خواهد نمود.

به علاوه کمیسیون برنامه جامع مدیریت مواد مغذی را با نگاهی به تضمین کاربرد پایدارتر مواد غذایی و تهیج بازار برای استفاده از مواد مغذی بازیافت شده توسعه خواهد داد. کمیسیون همچنین بخشنامه های مرتبط با تصفیه لجن آب و فاضلاب را مورد بازنگری قرار داده و روش های طبیعی حذف مواد مغذی را مانند استفاده از لجن ارزیابی خواهد نمود.

سیاست های پسماند در حمایت از جلوگیری از تولید پسماند و چرخه ای بودن

بر خلاف تلاش های اتحادیه اروپا در سطوح ملی، میزان پسماند تولید شده رو به کاهش نیست. تولید سالیانه پسماند ناشی از تمامی فعالیت های اقتصادی در اتحادیه اروپا حدود ۲/۵ میلیون تن در سال و یا ۵ تن به ازای هر نفر در سال است، و هر شهروند بطور متوسط حدود نیم تن پسماند شهری تولید می کند. جدا کردن تولید پسماند از رشد اقتصادی نیازمند تلاش های گسترده ای در کل زنجیره ارزش در هر خانه ای می باشد.

اجرای سیاست محصولات پایدار و تبدیل آن به مقررات مشخص، کلید پیشرفت در زمینه جلوگیری از تولید پسماند است. به علاوه ما باید قوانین پسماند اتحادیه اروپا را بیشتر توسعه داده، تقویت و اجرایی تر کنیم.

قوانین پسماند اتحادیه اروپا باعث بهبود چشمگیر مدیریت پسماند از دهه ۱۹۷۰ شده است که با حمایت بودجه های اتحادیه اروپا همراه بوده است. البته این قوانین باید بصورت مستمر بروز شوند تا مطابق با اقتصاد چرخه ای و عصر دیجیتال باشند. همانگونه که پیشتر گفته شد، بازنگری مقررات اتحادیه اروپا پیرامون باتری ها، بسته بندی، خودروهای مستهلک، و مواد خطرناک در تجهیزات الکترونیکی، با نگاهی به جلوگیری از تولید پسماند، افزایش محتوای بازیافت، ترویج ایمن تر و پاک تر جریان های پسماند، و تضمین بازیافت با کیفیت مورد بازنگری قرار خواهند گرفت.

به علاوه کمیسیون، اهداف کاهش پسماند را برای انواع خاصی از پسماندها تعیین خواهد کرد که بخشی از اقدامات در زمینه جلوگیری از تولید پسماند در بخشنامه ۲۰۰۸/۹۸/EC می باشد. همچنین این کمیسیون اجرای الزامات جدید پیرامون طرح های توسعه مسئولیت تولیدکنندگان در قبال محصولات را توسعه خواهد داد که مشوق هایی را برای ترویج به اشتراک گذاشتن اطلاعات و تجارب مفید در زمینه بازیافت پسماند در بر می گیرد. تمامی این موارد با هدف کاهش چشمگیر کل پسماند تولیدی عمل کرده و مقدار پسماندهای شهری باقیمانده (غیر بازیافتی) را تا سال ۲۰۳۰ به نصف کاهش می دهد.

بازیافت با کیفیت پسماند مبتنی بر جمع آوری تفکیکی موثر پسماند می باشد. به منظور کمک به شهروندان، مراکز تجاری و مسئولین دولتی جهت جداسازی هرچه بهتر پسماندها، کمیسیون سیستم های جمع آوری جداگانه پسماند را پیشنهاد خواهد نمود. به ویژه این پیشنهادیه موثرترین چیدمان ها و ترکیبات را از مدل های جمع آوری تفکیکی، تراکم و در دسترس بودن نقاط جمع آوری جداگانه شامل فضاهای عمومی، لحاظ

خواهد نمود و در عین حال شرایط محلی و منطقه ای را در نظر خواهد داشت. دیگر جنبه هایی که باعث تسهیل مشارکت مشتریان می شود (مانند رنگ بندی عمومی سطل های زباله، نشانه گذاری های یکسان برای انواع پسماندها، برچسب محصولات، کمپین های اطلاعاتی و ابزارهای اقتصادی)، نیز لحاظ خواهند شد. همچنین هدف از آن استانداردسازی استفاده از سیستم های مدیریت کیفیت جهت تضمین کیفیت پسماند جمع آوری شده به منظور مصرف در محصولات می باشد.

تلاش های دیگری نیز برای کمک به کشورهای عضو در زمینه مدیریت پسماند مورد نیاز می باشد. نیمی از کشورهای عضو در خطر عدم انطباق با اهداف ۲۰۲۰ جهت بازیافت ۵۰٪ پسماندهای شهری هستند. به منظور اجرای اصلاحات سیاسی، کمیسیون، تبادلات سطح بالایی را پیرامون اقتصاد چرخه ای و پسماند و بهبود همکاری میان کشورهای عضو، مناطق و شهرهای اتحادیه اروپا به منظور استفاده هرچه بهتر از بودجه های اتحادیه اروپا سازمان دهی خواهد نمود. در صورت لزوم، کمیسیون از اختیارات اجرایی خود نیز بهره خواهد برد.