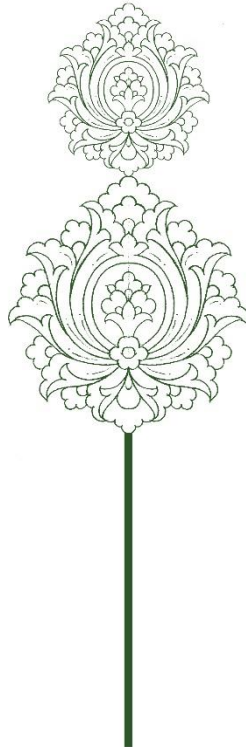


برنامه راهبردی سازمان مدیریت پسماند





بیانیه ماموریت



سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان به منظور حفاظت از محیط زیست، مسئول برنامه ریزی، ساماندهی، مراقبت و عملیات اجرایی مربوط به تولید، جمع آوری، ذخیره سازی، حمل و نقل، بازیافت، پردازش و دفع پسماندها و همچنین آموزش و اطلاع رسانی در این زمینه می باشد. سازمان مدیریت پسماند اصفهان (سمپا) باور دارد که باید با جمع آوری و دریافت به موقع انواع پسماندهای عادی و فرآوری، بازیافت و پردازش آنها جهت بازگشت به چرخه مصرف، موجبات رضایت خاطر کلیه شهروندان گرامی شهر اصفهان را فراهم نماید. این سازمان در تلاش است که تا حد امکان از استانداردها و فناوری های روز دنیا که با شرایط فرهنگی، اجتماعی، اقلیمی و اقتصادی شهرمان متناسب باشد استفاده نموده و ضمن توجه به حفظ محیط زیست و پایبندی به اصول اخلاقی موجبات سرآمدی و سودآوری سازمان را فراهم کند. مزیت رقابتی سازمان اعتماد و اطمینان شهروندان و استفاده از قوانین در راستای انجام امور محوله به نحو احسن می باشد و باید نهایت تلاش و کوشش را در جهت حفظ و گسترش این اعتماد به عمل آوریم. مهمترین سرمایه سازمانی کارکنان هستند که باید شرایط رشد و توسعه مادی و معنوی آنان را در محیطی یاد گیرنده و پویا فراهم آورده و برنامه هایی برای حفظ سلامت جسمی و روحی آنان اجرا کنیم.



بیانیه چشم انداز

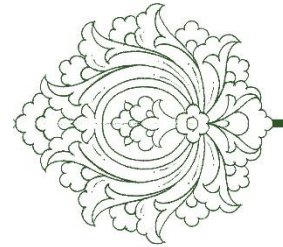
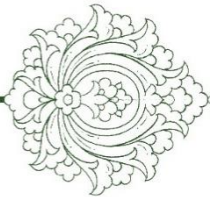


اصفهان شهر بدون دفن پسماند*

سازمانی کارآمد در مدیریت پسماندهای عادی شهری

سرآمد در کنترل و کاهش آسیب پذیری محیط زیست مرتبط با مدیریت پسماند

حامی منابع طبیعی و بهداشت محیط شهری در راستای توسعه شهر پاک مبتنی بر مدیریت پسماند





بیانیه ارزش



سمپا، تلاش می‌نماید ضمن توجه به حفظ محیط زیست، پابندی به اصول اخلاقی و با درک نیازها و خواسته های حال و

آینده شهروندان، موجبات رضایتمندی آنان را فراهم آورد.

سمپا اعتقاد دارد که کارکنان، ارزشمندترین سرمایه های مادی و معنوی سازمان هستند که با کسب مشارکت، تفویض

اختیار، توانمندسازی، ترویج نوآوری و ایجاد حس مسئولیت در قبال شهر و شهروندان، فضای کاری مملو از پویایی، بهره

وری، خلاقیت و اعتماد خلق کنند تا سازمان را در دستیابی به چشم انداز و اهداف یاری رسانند. قطعا دستیابی به دانش و

فناوریهای نو، این سازمان را در نیل به سوی تعالی و پیشرفت، توانمند خواهد ساخت.



اهداف کلان

- هدف متناظر در برنامه اصفهان ۱۴۰۰: افزایش بهره‌وری در مدیریت منابع و سرمایه‌های سازمانی (هدف کلان سوم)

❖ گسترش یکپارچگی و شمول مدیریت سازمان

کاهش هزینه‌های جمع‌آوری حمل و انتقال پسماند / افزایش راندمان پردازش و بازیافت / کاهش دفع و دفن پسماند / بهبود نظام مدیریت پیمانکاران و تامین‌کنندگان / ارتقا نوآوری در هزینه، سرعت پاسخگویی و کیفیت خدمات و محصولات / طراحی فرآیندهای نوین مبتنی بر ISWM* / پیگیری آیین‌نامه اجرایی قانون مدیریت پسماندها / شناسایی ظرفیت‌های قانونی مبتنی بر ISWM

استراتژی

- هدف متناظر در برنامه اصفهان ۱۴۰۰: ارتقای خلاقیت و سرزندگی در فضاهای شهر (هدف کلان دوم)

❖ افزایش بهره‌وری سازمان مدیریت پسماند

تقویت نیروی‌انگیزه پرسنل سازمان / توانمندسازی کارکنان / بهبود تجهیزات و امکانات سازمان / استقرار نظام پیشنهادات / بهبود ساختار سازمانی مبتنی بر ISWM / استقرار سیستم مدیریت کیفیت / اقدام در جهت تعالی سازمان / پیاده‌سازی نظام جبران خدمات بر اساس سیستم ارزیابی عملکرد / بهبود زیرساخت‌ها و سیستم‌های فناوری اطلاعات / دستیابی به آمار و اطلاعات صحیح و یکپارچه / دستیابی به جدیدترین تکنولوژی‌های داخلی و خارجی / دستیابی به کنترل پروژه بهنگام / کاهش هزینه‌های عملیاتی / ایجاد و افزایش درآمد پایدار / افزایش کاربری‌های سازمان

استراتژی

- هدف متناظر در برنامه اصفهان ۱۴۰۰: اعتلای هویت و ایجاد تصویر ملی پویا از شهر (هدف کلان اول)

❖ بهبود هویت سازمان مدیریت پسماند

بهبود آگاهی، آموزش، اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در حوزه پسماند / بهبود فرهنگ شهروندی در حوزه پسماند / کاهش تولید و بهینه‌سازی در تفکیک و ذخیره‌سازی پسماند / ارتقا کیفیت محصولات / رقابت‌پذیر نمودن قیمت محصولات / دستیابی به خدمت سرآمد / بهبود برند سازمان مدیریت پسماند در شهرداری / انتخاب مشتری / جذب مشتری / حفظ مشتری

استراتژی



اهداف خرد

• افزایش درآمد سازمان

ردیف	عنوان شاخص	شاخص
۱	افزایش بازده کل دارایی	
۲	افزایش درآمد حاصل از فروش مواد قابل بازیافت	
۳	وصول مطالبات	
۴	نرخ فروش کود کمپوست	
۵	نرخ رشد سرمایه گذاری	
۶	نرخ بازیافت (اعم از کمپوست، انرژی و مواد)	
۷	تحقق درآمد	

ردیف	عنوان شاخص	شاخص
۱	افزایش میزان پسماند خشک شب جمع آوری شده	
۲	نرخ دفن مستقیم پسماند	
۳	درصد دفن زباله	
۴	نرخ تولید کود کمپوست	
۵	پیشرفت پروژه های سازمان	
۶	انجام پروژه های پژوهشی کاربردی	

ردیف	عنوان شاخص	شاخص
۱	آموزش شهروندی	
۲	برگزاری نمایشگاه، همایش، کارگاه و فستیوال های تخصصی و عمومی	
۳	تعداد مصاحبه های رسانه ای سازمان	
۴	تبلیغات رسانه ای در جهت اطلاع رسانی به شهروندان	
۵	مشارکت سمن ها در فعالیت های مدیریت پسماند	
۶	تحقق بودجه آموزشی، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی	
۷	کاهش اختلاط پسماند خشک در زباله ورودی کارخانه	
۸	نرخ تفکیک پسماند خشک از تر در مبدا تولید	
۹	کاهش اختلاط جزء ویژه در زباله ورودی کارخانه	

• حفظ و ارتقای سرمایه انسانی

ردیف	عنوان شاخص	شاخص
۱	پرداخت به موقع حقوق پرسنل	
۲	سرانه آموزش پرسنل	
۳	تخصصی بودن پرسنل	
۴	تحقق بودجه رفاهی	
۵	افزایش رضایت پرسنل	

• بهبود سرمایه های سازمانی

ردیف	عنوان شاخص	شاخص
۱	میزان حادثه کاری	
۲	کاهش توقفات اتفاقی (خط تولید - ماشین آلات کارخانه)	

• حفظ و ارتقای سرمایه های اطلاعاتی

ردیف	عنوان شاخص	شاخص
۱	بروزرسانی پایگاه داده های سازمان	

• افزایش رضایتمندی خریداران

عنوان شاخص	ردیف	شاخص
انطباق پذیری پارامترهای کیفی کود با استاندارد	۱	
کاهش میزان اقلام خطرناک در کود	۲	

❖ بهبود مدیریت روابط مشتری

عنوان شاخص	ردیف	شاخص
افزایش رضایت مشتریان	۱	
میزان پاسخگویی سازمان به شکایات مردمی (تماس های مردمی ۱۳۷)	۲	
افزایش رضایت شهروندان از عملکرد (بر اساس گزارش ۱۳۷)	۳	

❖ افزایش رضایتمندی حاکمیت

عنوان شاخص	ردیف	شاخص
افزایش بازخوردهای مثبت مقام های بالاتر	۱	

❖ ارتقا راهکارهای تجدید نظر (Rethink)

عنوان شاخص	ردیف	شاخص
تهیه و ارسال مقالات و تولیدات پژوهشی	۱	
سرانه پیشنهادات	۲	

❖ ارتقا ظرفیت های قانونی و حقوقی

عنوان شاخص	ردیف	شاخص
تعامل با نهادهای قانونی و اجرایی جهت اجرای کامل قانون مدیریت پسماند	۱	

